

2023

№ 1 (53)

Краснодарская региональная общественная организация
«ОБЩЕСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ ИННОВАЦИОННОГО
УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ»

ЭКОНОМИКА
УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ

РЕГИОНАЛЬНЫЙ НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ

ECONOMICS
OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT

REGIONAL SCIENTIFIC JOURNAL

Главная редакция:**Главный редактор:**

Доктор экономических наук, профессор А.А. Воронов

Заместитель главного редактора:

Доктор экономических наук, профессор Т.Ю. Ксенофонтова

Редакционная коллегия:

д-р экон. наук, проф. А.М. Асалиев, д-р экон. наук, проф. И.Е. Бельских,
д-р экон. наук, проф. О.В. Ваганова, проф. Т. Гао,
д-р экон. наук, проф. Г.В. Деружинский, д-р экон. наук, проф. Н.А. Димитриади,
д-р экон. наук, проф. С.В. Дохолян, проф. В.Л. Ерохин, д-р экон. наук, проф. В.И. Зарубин,
д-р экон. наук, проф. Е.Н. Захарова, д-р экон. наук, проф. С.Г. Землянухина,
д-р экон. наук, проф. Г.К. Кантороева, д-р экон. наук, проф. А.Б. Карбекова,
д-р экон. наук, проф. А.А. Кизим, д-р экон. наук, проф. Д.Д. Костоглодов,
д-р экон. наук, проф. М.В. Кольган, д-р экон. наук, проф. М.И. Кутер,
д-р экон. наук, проф. Е.И. Макринова, д-р экон. наук, проф. Е.В. Мишон,
д-р экон. наук, проф. Н.Р. Молочников, д-р экон. наук, проф. С.А. Омурзаков,
проф. А.Ф. Расулев, д-р экон. наук, проф. И.В. Роздольская,
д-р экон. наук, проф. М.С. Старикова, д-р экон. наук, проф. Р.Р. Толстяков,
д-р экон. наук, проф. И.В. Трегуб, д-р экон. наук, проф. А.А. Федченко,
д-р экон. наук, проф. Ю.В. Чутчева, д-р экон. наук, проф. И.В. Шевченко,
д-р экон. наук, проф. И.А. Шумакова

Учредитель:

Краснодарская региональная общественная организация
«Общественная академия инновационного устойчивого развития»

Адрес учредителя

350020, г. Краснодар,
ул.Коммунаров, д. 290, помещение 20/3.

Все права защищены. Ни одна часть издания не может быть занесена в память компьютера либо воспроизведена любым способом без письменного разрешения издателя.

Chief Editors:

prof. A.A. Voronov

Deputy Chief Editor:

prof. T.YU. Ksenofontova

Editorial Council and Editorial Board:

prof. A.M. Asaliev, prof. I.E. Bel'skih, prof. O.V. Vaganova,
prof. T. Gao, prof. G.V. Deruzhinskij, prof. N.A. Dimitriadi, prof. S.V. Doholyan,
prof. V.L. Erohin, prof. V.I. Zarubin, prof. E.N. Zaharova, prof. S.G. Zemlyanuhina,
prof. G.K. Kantoroeva, prof. A.B. Karbekova, prof. A.A. Kizim, prof. D.D. Kostoglodov,
prof. M.V. Kol'gan, prof. M.I. Kuter, prof. E.I. Makrinova, prof. E.V. Mishon, prof. N.R. Molochnikov,
prof. S.A. Omurzakov, prof. A.F. Rasulev, prof. I.V. Rozdol'skaya, prof. M.S. Starikova,
prof. R.R. Tolstyakov, prof. I.V. Tregub, prof. A.A. Fedchenko, prof. YU.V. CHutcheva,
prof. I.V. Shevchenko, prof. I.A. SHumakova

Founder:

Krasnodar regional social organization
“Public academy of innovational sustainable development”

The address of the founder

350020, Krasnodar,
St. Kommunarov, d. 290, 20/3

© Экономика устойчивого развития, 2023

ЭКОНОМИКА УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ

Региональный научный журнал издается с 2010 г., периодичность – 4 номера в год.

Свидетельство о регистрации ПИ № ТУ 23-01233 от 29 ноября 2013 г.

Выдано Управлением Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Южному федеральному округу.

Подписка во всех отделениях связи: индекс **ПА221** в Каталоге «Почта России»

E-mail: ekorazvitie@yandex.ru; сайт: <http://economdevelopment.ru>

Журнал входит в «Перечень ведущих рецензируемых научных изданий, в которых должны быть опубликованы основные научные результаты диссертаций на соискание ученой степени кандидата наук, на соискание ученой степени доктора наук»

[<https://vak.minobrnauki.gov.ru/>]:

2023

№ 1 (53)

СОДЕРЖАНИЕ

5.2.3. РЕГИОНАЛЬНАЯ И ОТРАСЛЕВАЯ ЭКОНОМИКА

<i>Арутюнян М.С., Попов А.Р., Попов Р.А., Соловьева Е.В.</i> МОТИВАЦИОННЫЕ И ЭКОНОМИКО-ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ МЕХАНИЗМЫ МАЛОЭТАЖНОГО ЖИЛИЩНОГО СТРОИТЕЛЬСТВА В УСЛОВИЯХ УРБАНИЗАЦИИ	12
<i>Бабаков А.Н., Бондаренко В.А., Дубинина М.А., Разинкова Т.И.</i> ВОПРОСЫ АКТУАЛИЗАЦИИ РАЗВИТИЯ ФУДШЕРИНГА В РОССИИ	19
<i>Баранова А.Ю.</i> РАЗВИТИЕ НАУЧНО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ЦЕНТРА МИРОВОГО УРОВНЯ В САНАТОРНО-КУРОРТНОЙ СФЕРЕ	22
<i>Вологдин Е.В., Гражданкина О.А.</i> СТАТИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА В АЛТАЙСКОМ КРАЕ ЗА ПЕРИОД 2015–2021 ГГ.	26
<i>Воробьев С.П., Воробьева В.В., Титова О.В.</i> КОНЦЕНТРАЦИЯ ДОХОДОВ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ КООПЕРАТИВОВ РЕГИОНА	30
<i>Дадаян Н.А.</i> ВОПРОСЫ ОЦЕНКИ ПРИОРИТЕТОВ ЭКОНОМИЧЕСКОГО, ЭКОЛОГИЧЕСКОГО И СОЦИАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНА С УЧЕТОМ КОНЦЕПЦИИ «ЗЕЛЕНОГО» МАРКЕТИНГА	32
<i>Ермакова И.Н., Гаврилова О.Ю.</i> ДИНАМИКА И ТРЕНДЫ РАЗВИТИЯ РЫБОХОЗЯЙСТВЕННОГО КОМПЛЕКСА КРАСНОЯРСКОГО КРАЯ	36
<i>Ефанов В.А., Чаадаев В.К., Шляхов А.С.</i> ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ НА ВЫСОКОТЕХНОЛОГИЧЕСКИХ ПРЕДПРИЯТИЯХ (НА ПРИМЕРЕ ФГУП «РОССИЙСКАЯ ТЕЛЕВИЗИОННАЯ И РАДИОВЕЩАТЕЛЬНАЯ СЕТЬ»)	39
<i>Казаков М.Ю., Фомиченко С.А.</i> ОЦЕНКА ГОТОВНОСТИ РЕГИОНА – «ПОЛЮСА РОСТА» К ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ	44
<i>Казанина М.А.</i> ЦИФРОВИЗАЦИЯ НЕФТЕГАЗОВОГО СЕКТОРА АРКТИКИ И ЕГО ВЛИЯНИЕ НА КАДРОВЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ОТРАСЛИ	47

<i>Костенников А.И.</i> ТЕРРИТОРИАЛЬНЫЙ МАРКЕТИНГ КАК ИСТОЧНИК АКТИВИЗАЦИИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ПРИГРАНИЧНОМ РЕГИОНЕ (НА ПРИМЕРЕ БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ).....	51
<i>Ладыгина И.А.</i> МОДЕЛИ ФОРМИРОВАНИЯ ПОЛЮСОВ РОСТА РЕГИОНА В УСЛОВИЯХ ПРОСТРАНСТВЕННОЙ ДИФФЕРЕНЦИАЦИИ РАЗВИТИЯ ЕГО ИННОВАЦИОННОЙ СФЕРЫ.....	56
<i>Любименко А.И., Фурсова Е.А.</i> ВЕКТОРЫ КОНЦЕПЦИИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ В ОТРАСЛЕВОМ СЕКТОРЕ ПРОМЫШЛЕННОСТИ	60
<i>Прохорова В.В., Шалатов В.В., Тешев В.А.</i> АГРОПРОМЫШЛЕННЫЙ КОМПЛЕКС РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ: ВОЗМОЖНЫЕ ПОСЛЕДСТВИЯ «САНКЦИОННОГО ЦУНАМИ» ОБРАЗЦА 2022 Г.....	64
<i>Ракинцев Д.С.</i> ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ОЦЕНКА ЭКОСИСТЕМНЫХ УСЛУГ ПОЧВ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО НАЗНАЧЕНИЯ В УСЛОВИЯХ ДОЛГОСРОЧНОГО РАДИОАКТИВНОГО ЗАГРЯЗНЕНИЯ НА РЕГИОНАЛЬНОМ УРОВНЕ.....	66
<i>Синицина Д.Г., Плешков А.Ю., Ульянов П.Н.</i> ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ В РАМКАХ РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭНЕРГЕТИЧЕСКОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ И ПОВЫШЕНИЕ ЭНЕРГОЭФФЕКТИВНОСТИ ПРИ ФОРМИРОВАНИИ ЦЕНТРОВ РОСТА	70
<i>Шестакова А.А., Шубенкова Е.В.</i> ПРОБЛЕМЫ СОБЛЮДЕНИЯ ТРУДОВОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА В ОБЛАСТИ ОПЛАТЫ ТРУДА РАБОТНИКОВ КРАЙНЕГО СЕВЕРА И ПРИРАВНЕННЫХ К НЕМУ МЕСТНОСТЕЙ	74

5.2.4. ФИНАНСЫ

<i>Буряк А.С., Быканова Н.И., Бирюков В.В., Волкова С.С.</i> ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ БАНКОВ	79
<i>Гаврилова Т.А., Карпенко К.В.</i> ОБЕСПЕЧЕНИЕ ФИНАНСОВОЙ БЕЗОПАСНОСТИ СУБЪЕКТА НА ОСНОВЕ КАДРОВОЙ СОСТАВЛЯЮЩЕЙ	83
<i>Котов А.С.</i> НАПРАВЛЕНИЯ ИЗМЕНЕНИЯ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ АКТИВНЫХ ТОРГОВЫХ СТРАТЕГИЙ НА РОССИЙСКОМ ФОНДОВОМ РЫНКЕ	87
<i>Толкачёв И.С.</i> СПЕЦИФИКА ПОРТФЕЛЬНОГО ИНВЕСТИРОВАНИЯ НА РОССИЙСКОМ ФОНДОВОМ РЫНКЕ В 2023 Г.	91

5.2.5. МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА

<i>Болотин В.А., Янковская Н.Г.</i> АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ ЛОГИСТИЧЕСКИХ СХЕМ ДОСТАВКИ ГРУЗОВ НА НАПРАВЛЕНИИ ЧИНДАО – АЛМАТЫ В УСЛОВИЯХ КОВИДНЫХ ОГРАНИЧЕНИЙ	95
<i>Востриков А.Э., Найденов В.И., Кублин И.М., Беспалько В.А.</i> ИМПОРТ ТОВАРОВ В РОССИЮ СЕГОДНЯ: ЧТО НУЖНО ЗНАТЬ ПРИ ПОИСКЕ НОВЫХ ПОСТАВЩИКОВ ЗА РУБЕЖОМ?.....	100

<i>Исраилова Э.А., Иванова Д.Г.</i>	ТРАДИЦИОННЫЙ КАПИТАЛ КАК ПРЕДИКТОР УСТОЙЧИВОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ: СТАТИСТИЧЕСКАЯ ОЦЕНКА ДИНАМИКИ	103
<i>Ковалева Е.И., Растопчина Ю.Л., Болтенкова Ю.В.</i>	РОЛЬ, ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ БРИКС В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ ТРАНСФОРМАЦИИ МИРОХОЗЯЙСТВЕННЫХ СВЯЗЕЙ	111
<i>Сюнь Бянь</i>	МАРКЕТИНГОВОЕ ОБОСНОВАНИЕ, ПРЕИМУЩЕСТВА И ПЕРСПЕКТИВЫ МЕЖДУНАРОДНОЙ ТОРГОВЛИ (НА ПРИМЕРЕ ТОРГОВО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО СОТРУДНИЧЕСТВА КИТАЯ И РОССИИ)	115
<i>Сюнь Бянь</i>	МЕЖДУНАРОДНЫЙ МАРКЕТИНГ: ОНЛАЙН-ПЕРЕХОД В ПОСТПАНДЕМИЙНЫЙ ПЕРИОД	119
<i>Фаньян А.А., Соскова О.С.</i>	ПРОМЫШЛЕННАЯ ПОЛИТИКА КИТАЯ.....	121

5.2.6. МЕНЕДЖМЕНТ

<i>Белова Н.В.</i>	СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ: ОСОБЕННОСТИ МИНИМИЗАЦИИ НЕГАТИВНЫХ ПОСЛЕДСТВИЙ В HR-СФЕРЕ НА ЭТАПЕ ОГРАНИЧЕНИЙ	127
<i>Белорусов А.С., Юдникова Е.С.</i>	РАЗРАБОТКА МЕТОДИЧЕСКИХ РЕКОМЕНДАЦИЙ ПО СОВЕРШЕНСТВОВАНИЮ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ЗАПАСАМИ ДЛЯ ООО «ТРАНСОЙЛ» В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ	130
<i>Белякова Г.Я., Проскурнин С.Д.</i>	КОНЦЕПЦИЯ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ГОРОДА.....	138
<i>Бондаренко В.А., Волненко В.Н., Ладыга А.И., Солянская Ю.В.</i>	АКТУАЛИЗАЦИЯ ВОВЛЕЧЕНИЯ ФАРМАЦЕВТОВ В ОСУЩЕСТВЛЕНИЕ ДОПРОДАЖ ТОВАРОВ В АПТЕКАХ	145
<i>Бондаренко В.А., Воронов А.А., Зубарева Н.Н., Солянская Ю.В.</i>	АДАПТАЦИОННЫЕ МАРКЕТИНГОВЫЕ ТРЕНДЫ НА РЫНКЕ КОММЕРЧЕСКОЙ МЕДИЦИНЫ	150
<i>Головина Т.А., Тарновский В.В.</i>	ИНСТИТУЦИОНАЛЬНОЕ РАЗВИТИЕ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ СФЕРЫ	154
<i>Ергалиева Е.В., Захарова С.В., Кублин И.М., Пантелеева О.Б.</i>	НЕКОТОРЫЕ ВОПРОСЫ РАЗВИТИЯ КОНЦЕПЦИИ ИННОВАЦИОННЫХ СИСТЕМ В ЭКОНОМИКЕ	158
<i>Заикина Л.В.</i>	ОЦЕНКА ЦИФРОВОЙ ЗРЕЛОСТИ СИСТЕМЫ МАРКЕТИНГОВОГО СОПРОВОЖДЕНИЯ НАУЧНО-ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ ВУЗОВ	161
<i>Кайфеджан Д.П.</i>	ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ СИСТЕМЫ МАРКЕТИНГА РЫНКОВ ТРАНСПОРТНО-ЛОГИСТИЧЕСКИХ УСЛУГ	165
<i>Клецкова Е.В.</i>	КООРДИНАЦИЯ ПРИНЯТИЯ СОВРЕМЕННЫХ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ В ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ.....	171
<i>Конограй О.А.</i>	ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ КАК ИНСТРУМЕНТ ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА ТРАНСПОРТНОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ.....	173

<i>Константиниди Х.А., Яковлева Е.Ю., Бобылев С.Н., Соловьева С.В.</i> ОЦЕНКА УСТОЙЧИВОСТИ РАЗВИТИЯ И ПЕРСПЕКТИВ ESG-ТРАНСФОРМАЦИИ СУБЪЕКТОВ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	176
<i>Кузьмин С.С.</i> ПАРАДИГМА КОРПОРАТИВНОГО РОСТА НА ОСНОВЕ ОТКРЫТЫХ ИННОВАЦИЙ.....	180
<i>Медведь О.А., Воронов А.А., Бадецкий А.П.</i> ИЗМЕНЕНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО ПОВЕДЕНИЯ НА РЫНКЕ ПРИГОРОДНЫХ ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНЫХ ПЕРЕВОЗОК В ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ.....	185
<i>Молочников Н.Р., Рововая Т.А.</i> УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ САНАТОРНО-КУРОРТНОГО ОЗДОРОВЛЕНИЯ И УСТОЙЧИВОСТЬЮ ОРГАНИЗАЦИИ.....	189
<i>Молчан А.С., Нарыжная Н.Ю., Сафронов Е.Г., Бражников М.А.</i> ОСОБЕННОСТИ ВЫБОРА ИНСТРУМЕНТОВ ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГА	192
<i>Никоноров С.М., Гусейнова С.И.</i> ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ ПЕРЕХОДА ЭКОНОМИКИ РФ К НИЗКОУГЛЕРОДНОЙ МОДЕЛИ РАЗВИТИЯ	200
<i>Новиков К.А.</i> ТРАНСФОРМАЦИЯ МАРКЕТИНГА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ.....	203
<i>Рудаков Д.А.</i> ВОПРОСЫ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ В РОССИИ: ОТРАСЛЕВЫЕ РАЗЛИЧИЯ И ПЕРСПЕКТИВНЫЕ МАРКЕТИНГОВО-УПРАВЛЕНЧЕСКИЕ ВОЗМОЖНОСТИ	207
<i>Самерханова Е.Р., Найденов В.И., Кублин И.М., Паламарчук Г.И.</i> ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ РОССИЙСКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ В УСЛОВИЯХ НЕСТАБИЛЬНОЙ ВНЕШНЕЙ СРЕДЫ	211
<i>Сильченков И.А.</i> ВНЕДРЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОЙ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ СТРАТЕГИИ – ЗАЛОГ КОНКУРЕНТНОГО ПРЕИМУЩЕСТВА ОРГАНИЗАЦИИ.....	215
<i>Слепцова Е.В.</i> КОНЦЕПЦИЯ БЕРЕЖЛИВОГО ПРОИЗВОДСТВА КАК ИНСТРУМЕНТ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИИ	217
<i>Страндстрем Е.Б.</i> КАДРОВЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ В ЗДРАВООХРАНЕНИИ: ТРЕНДЫ РАЗВИТИЯ И ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ.....	221
<i>Фурсова Е.А., Островская А.В., Вукович Г.Г., Сильченков И.А.</i> СОВРЕМЕННЫЕ ТРЕНДЫ ФОРМИРОВАНИЯ УСТОЙЧИВЫХ ТРАЕКТОРИЙ РАЗВИТИЯ ОТЕЧЕСТВЕННОГО БИЗНЕСА НА ОСНОВЕ HR-НАВИГАЦИИ.....	225
<i>Чечетка Е.Л., Фурсова Е.А., Вукович Г.Г., Островская А.В.</i> АКТУАЛИЗАЦИЯ ЭЛЕМЕНТОВ HR-МЕНЕДЖМЕНТА НА ЭТАПЕ ДИВЕРСИФИКАЦИИ ФАКТОРОВ НЕОПРЕДЕЛЕННОСТИ В СИСТЕМАХ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ОТЕЧЕСТВЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ	229
<i>Ярлова В.В.</i> РАЗВИТИЕ ПРЕДПРИЯТИЯ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ: ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ	234

НАУЧНЫЕ СООБЩЕНИЯ

<i>Зыкова Э.Е., Веприкова М.Я., Островская А.В., Вукович Г.Г.</i> МОТИВАЦИЯ ПЕРСОНАЛА: ТРЕНДЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ	238
--	-----

Перхун И.А., Конограй О.А., Островская А.В., Вукович Г.Г.

ОЦЕНКА ПЕРСОНАЛА:

СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ РЕШЕНИЯ..... 244

Соболевская П.Е., Воробьева В.А., Островская А.В., Вукович Г.Г.

УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ:

ТЕОРИЯ, МЕТОДИКА И ПРАКТИКА РЕАЛИЗАЦИИ..... 248

ДИСКУССИОННЫЙ КЛУБ

Егорова А.И.

НОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ ГИДРОЭКОНОМИЧЕСКОГО МОДЕЛИРОВАНИЯ

ДЛЯ РАЗРАБОТКИ СТРАТЕГИЧЕСКИХ ПРИОРИТЕТОВ

ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОЛИТИКИ В ОБЛАСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ

ВОДНЫХ РЕСУРСОВ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ 252

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРАХ 256

АВТОРАМ НА ЗАМЕТКУ 260

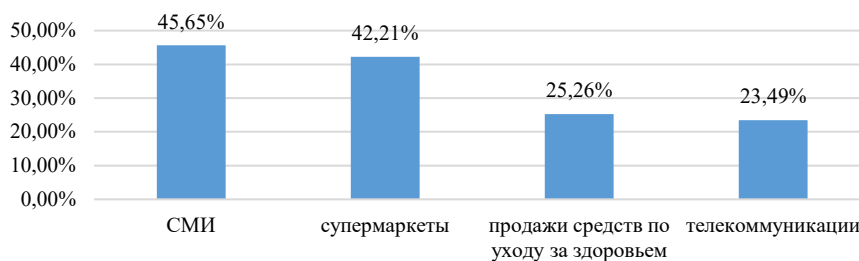


Рис. 3. Отрасли, демонстрирующие рост интернет-трафика [6]

Соответственно, в современной ситуации, как для более пострадавших бизнесов, так и для получивших преимущества, актуальным в рамках международного маркетинга остается перенос аналитической работы, коммуникаций, обратной связи, продаж в онлайн, а также грамотного сочетания этих процессов с офлайн сферой. Учитывая желание потребителей получать осязаемые призы, осознанность и практичность действий, и ростом социальной ответственности бизнеса, целесообразно в рамках онлайн пространства обновлять электронные ресурсы (модернизировать сайт, кастомизировать мобильные приложения), регулярно обновлять контент, как сайта, так и социальных сетей с акцентом на потребительские запросы, общее повышение доверия к действиям компании, в том числе на основе совершенствования программ лояльности.

Заключение

Международный маркетинг в силу объективных реалий в постпандемийный период осуществил, во многом, своеобразный онлайн переход. Это произошло по причине необходимости, с одной стороны, экономии маркетинговых бюджетов, с другой стороны, из-за предпочтений потребителей, которые в силу профессиональных интересов, досуга и пандемийных ограничений (а тренд на онлайн остался) перешли в онлайн сферу. Не менее значимым в части интереса к онлайн составляющей со стороны бизнеса в международном маркетинге является тренд на использование искусственного интеллекта и онлайн аналитики, позволяющей персонализировать потребительские запросы.

Литература

1. Бондаренко В.А., Екимов К.В. Значение социального предпринимательства, маркетинговых компетенций и преобразующего инвестирования в региональном развитии / Социальное предпринимательство и некоммерческие организации: современное состояние, проблемы и перспективы развития в меняющемся мире. Монография. Москва, 2020. – С. 70-79.
2. Гиневинос В.В. Как пандемия Covid-19 меняет бренды и потребителей: новые темы и форматы // StudNet, 2020. – № 10.
3. Кингснорт С. Стратегии цифрового маркетинга // М.: Олимп-Бизнес, 2019. – 416 с.
4. Польшков Е.С. Трансформация маркетинга в пост-пандемический период: угрозы и перспективы // Инновации и инвестиции, 2020. – № 9. – С. 111-112.
5. Сысоева Е.В. Стратегические технологии формирования имиджа организации // Конкурентоспособность в глобальном мире: экономика, наука, технологии, 2017. – № 9-1. – С. 99-109.
6. Влияние коронавируса на интернет трафик в 2020 году [Электронный ресурс]. URL: statista.com/statistics/1105486/coronavirus-traffic-impactindustry/.
7. Влияние COVID-19 на стратегию бренда и инновации [Электронный ресурс]. URL: <https://kantartns.ru/pdf/covid19brand.pdf>.
8. Статистика среднего чека россиян с 16 по 22 марта [Электронный ресурс]. URL: <https://www.statista.com/statistics/1106785/russia-moscow-covid-19-influenced-grocery-bill-growth-by-store-format/>.
9. Amazon AR View [Электронный ресурс]. URL: <https://www.amazon.com/adlp/arview>.
10. Dubrova-Aliksyuk E. «Как COVID-19 повлиял на результаты объявлений Google для 21 отрасли» [Электронный ресурс]. URL: <https://medium.com/@evgeniadubrovaaliksiyuk/kak-covid-19-povliyal-na-rezultaty-obъявлений-google-dlya-21-otrasli-94baae96113c>.
11. Konoplitsky S. 16 марта 2020 Маркетинг в период коронавируса [Электронный ресурс]. URL: <https://vc.ru/u/239846-sergiykonoplitsky/112687-marketing-v-period-koronavirusa>.
12. 10 Tips to Build a Global Business / N. Fallon // Business News Daily. – 2012.

УДК 338.45.01

А.А. Фаньян, О.С. Соскова

ПРОМЫШЛЕННАЯ ПОЛИТИКА КИТАЯ

А.А. Fanyan, O.S. Soskova

INDUSTRIAL POLICY OF CHINA

Ключевые слова: промышленная политика, Китай, пятилетний план, индустриализация, технологическая модернизация, экономическое развитие, новые технологии, предприятия.

Keywords: industrial policy, China, five-year plan, industrialization, technological upgrading, economic development, new technologies, enterprises.

Цель: выявить стратегии эффективного применения методов экономического развития Китая в контексте реализации промышленной политики. Обсуждение: в статье рассмотрена хронология становления и развития промышленной политики Китая, выявлены аспекты и условия, способствующие масштабной индустриализации страны, рассмотрена эффективность системы государственного регулирования в части наращивания промышленного потенциала, исследована стратегическая роль государства в разработке и реализации промышленной политики Китая на разных исторических этапах, рассмотрены тенденции будущего развития промышленности КНР. Результаты: определено, что развитие индустриально-промышленного комплекса было и остается одним из приоритетных направлений экономического роста Китая, основными тенденциями современной промышленной политики являются разработка и внедрение инновационных технологий, повышение инновационного потенциала и технологической модернизации предприятий для развития передовой индустриальной системы и долгосрочной возможности успешно конкурировать на международной арене.

The purpose of this article is to identify the impact of industrial policy on China's economic development. Discussion: the article explores the stages of development industrial policy of China, identifies the conditions for industrialization, and considers the role of the state of regulation in terms of increasing industrial potential. Results: it is determined that the development of industry is one of the priorities of China's economic growth, the main trends of industrial policy are to increase innovation potential and industrial technological upgrading to develop an advanced industrial system and long-term successful international competition.

Электронный адрес: info@eipc.center, o.soskova@eipc.center

Введение

Китай сегодня занимает лидирующие позиции в самых разных сферах деятельности и неизбежно оказывает влияние на процессы мировой экономики. Достичь таких успехов в своем экономическом развитии Китаю удалось, в том числе, благодаря правильной стратегии промышленного развития. Промышленная политика Китая тесно связана с каждым этапом экономического развития и соответствует основным целям и задачам разных периодов. Цель данной статьи рассмотреть этапы становления и развития промышленности Китая, проанализировать динамику китайских реформ в экономике и промышленности, исследовать стратегическую роль государства в разработке и реализации промышленной политики Китая на разных исторических этапах, отметить тенденции будущего индустриального развития КНР.

Методы

В работе использованы алгоритмы методологии научного поиска с последующим применением к ним базовых методов статистического анализа данных.

Результаты и обсуждение

В порядке достижения поставленной цели исследования рассмотрим ключевые вехи, этапы развития промышленности Китая. Китайская цивилизация – одна из древнейших цивилизаций на Земле. Историки документально подтверждают, что уже в третьем тысячелетии до нашей эры Китай был полностью сформированным государством. При рассмотрении исторической хронологии становления и развития промышленности Китая можно выделить три условных этапа.

I. Со времен древнего Китая до провозглашения в 1949 г. Китайской Народной Республики.

II. С момента образования КНР до принятия в 1979 г. политики открытости и реформ.

III. С 1979 г. по настоящее время.

I этап.

Китай традиционно считался аграрной страной, в которой доминирующую роль играло сельское хозяйство. С государственной точки зрения, земледелие имело большую значимость, чем ремесла и торговля. Развитие ремесленной деятельности было нацелено в первую очередь на обеспечение сельского хозяйства и обороноспособности. Со временем ремесла стали основой для возникновения промышленности как отдельной сферы производственной деятельности. Глобальный процесс эволюции технологий, для какой бы отрасли он не рассматривался в статьях и монографиях, всегда включает разделы, посвященные роли Китая. Справедливость этого тезиса можно проследить на примере развития проекта «Энциклопедия технологий» (рис. 1), в рамках которого проводят работы научно-исследовательские институты «Центр экологической промышленной политики» и «Институт ресурсной эффективности» [5,6].

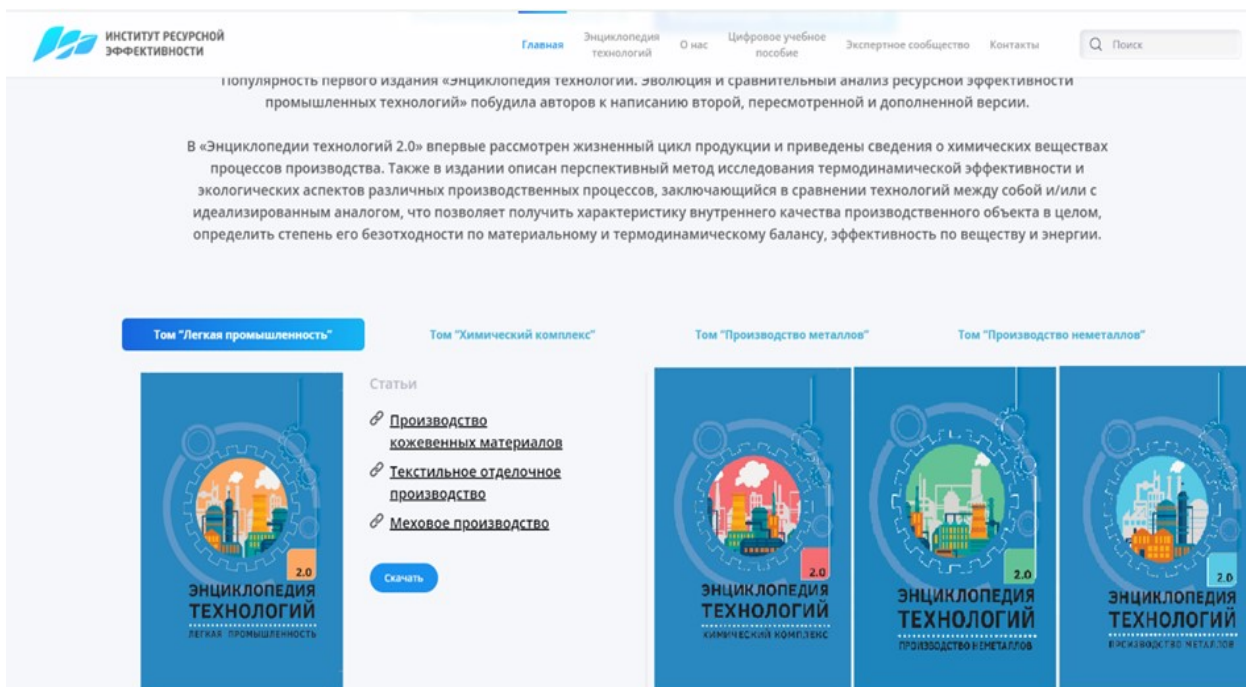


Рис. 1. Энциклопедия технологий 2.0

Приобретение навыков плавки металла датируется VII веком до н. э, именно тогда проявляются железные изделия, полученные методом литья. В V веке до н. э. китайские мастера усовершенствовали методы выплавки железа – появляется технология производства стали, в аграрном секторе для централизованного орошения сельскохозяйственных полей началось строительство ирригационных каналов, объединённых в сеть. Литье изделий из бронзы оставалось одним из ведущих ремёсел древнего Китая на всём протяжении II–I тысячелетий до н. э. Примерно в то же время появился фаянс, керамические изделия в Китае известны с IV–III тысячелетий до н. э., а к середине I тысячелетия н. э. (по разным данным, в III или VII в. н. э.) в Китае изобретена технология изготовления фарфора. Китайские мастера керамики стали первыми использовать гончарный

круг с чугунным стержнем. К общепризнанным достижениям ремесленных отраслей Китая относится изготовление шелка, в конце I века до н.э. на базе шёлкового производства китайцы изготовили первую бумагу. Во времена династии Хань (206-220 гг. до н. э.) китайцам уже известны свойства нефти, проложены маршруты «Шелкового пути», в качестве топлива в железоплавильных печах широко применяется каменный уголь, о котором китайцы знали с V века до н. э. Во времена при династии Юань (XIII—XIV вв.) каменный уголь стали повсеместно применять при плавке меди. Во времена династий Тан и Сун (VII—XIII вв.) китайцами изобретены водяной двигатель, механический ткацкий станок, порох и компас. Высокого уровня достигло сельское хозяйство – изобретены и внедрены новые агротехнические приемы, выведены высокоурожайные сорта зерна, идет культивация хлопка из Индии и т.д. В период династии Сун (960–1279 гг.) начинают создаваться государственные предприятия с постепенным введением разделения труда, производственный процесс усложняется и охватывает значительное число постоянных квалифицированных рабочих. Во времена династии Мин (XIV—XVII вв.), возникают более крупные предприятия мануфактурного типа с тысячами постоянных рабочих, трудившихся под руководством наемных специалистов, однако подготовительные работы по доставке сырья, подготовке его к замесу и т.д. выполняли в порядке сменно-очередной государственной повинности приписанные к предприятию крестьяне ближайших к производству деревень. В эпоху династии Мин также существовали частные предприятия, основанные на средства торговых объединений. Маньчжурское завоевание (1644-1683 гг.) надолго задержало динамичное и поступательное развитие Китая. В эти годы промышленность существовала преимущественно в виде мелких производств под постоянным контролем чиновников, у которых было право закрывать предприятия, которые не обеспечивали государственные интересы.

Новый этап возникновения и развития промышленных предприятий в Китае датируется лишь серединой XIX века. Так, в 1872 г. основана пароходная компания. В 1873 г. открыта первая крупная угольная шахта. Угольно-металлургические предприятия районов Ханькоу и Пинсяна в 1890 г. объединились в Ханьпинский промышленный комбинат. В том же году открыта первая крупная текстильная фабрика, в 1882 г. произведен пуск первой в Китае электростанции. До середины XIX века промышленность Китая развивалась преимущественно децентрализованно – деятельность осуществлялась в основном на локальном и региональном уровнях. Формировавшаяся промышленная система носила фрагментарный характер, что определялось в том числе историческими, социально-экономическими и техническими факторами, а также децентрализованностью политической власти в регионах. Трансформация промышленной системы в качестве нового состояние была связана с иностранной экспансией с начала 40-х годов XIX века и в основном сохранила свои черты до середины XX века. В это время под воздействием иностранных и отчасти национальных и частных интересов утвердилась фабрично-заводская форма организации промышленного производства, роль которой нельзя считать определяющей в общем объеме производства – она составляла лишь 17% к концу 40-х годов XX века. В период с 1843 г. по 1894 г. на территории Китая иностранными предпринимателями создано 191 промышленное предприятие, 116 из которых относились к судостроению и промышленному производству шелка, чая и других товаров, предназначенных для вывоза за пределы Китая. Из инвестированных иностранцами в китайскую промышленность 20 млн юаней серебром 75% (15 млн юаней) пришлось именно на судостроение, поскольку иностранным колонизаторам требовался океанский транспорт для вывоза ресурсов из Китая. Оставшиеся 75 фабрик специализировались на пищевой промышленности, на производстве спичек, мыла, бумаги, стекла, цемента и других товаров, также предназначенных к вывозу. На фоне тотального засилья иностранного капитала в Китае того периода, китайскому правительству династии Цин принадлежали лишь 25 промышленных предприятий и одна судостроительная верфь [7]. В интересах иностранных предпринимателей китайские промышленные объекты располагались главным образом в береговых районах востока Китая, где обеспечивалось максимальное удобство вывоза продукции и где естественным образом концентрировалась многочисленная дешевая рабочая сила. И на крупных иностранных предприятиях, и на мелких национальных предприятиях использовалось устаревшее, изношенное оборудование, давно снятое с эксплуатации в Европе и Америке. Более технически оснащены были лишь построенные японцами под свои нужды заводы на северо-востоке Китая. В период с 1896 г. по 1908 г., в результате массированных инвестиций европейцев в китайскую экономику (общий объем – до 100 млн юаней серебром), в стране было построено 468 промышленных предприятий и, по сути, создана легкая и тяжелая промышленность. На фоне непропорциональных привилегий иностранному промышленному капиталу, собственная китайская промышленность оставалась неразвитой и отсталой. Приток в страну зарубежных технологий сыграл положительную роль – хоть и с учетом иностранного капитала, но Китай оказался в списке более-менее промышленно развитых стран. Впрочем, этот потенциал был значительно подорван в годы гражданской войны 1927 – 1949 гг. и войны с Японией в 1937-1945 гг.

II этап.

После образования Китайской Народной Республики в октябре 1949 г. перед страной встала насущная задача по восстановлению и развитию индустриального потенциала. С помощью СССР и других социалистических стран в Китае были построены сотни крупных современных предприятий различного профиля, полностью обновлено оборудование старых фабрик и заводов, подготовлены квалифицированные рабочие кадры. Это создало необходимые условия для наращивания темпов промышленного развития. С 1953 г. развитие всей национальной экономики и в частности реализация промышленной политики Китая происходит в соответствии с общенациональными пятилетними планами, которые утверждаются высшим политическим органом – Всекитайским собранием народных представителей (ВСНП) и передаются для выполнения Государственному совету КНР как высшему исполнительному органу власти [2]. Первый этап китайской промышленной политики датируется 1953–1965 гг. и характеризуется почти двукратным увеличением удельного веса промышленного производства в ВВП – прежде всего в сфере обрабатывающей промышленности (в 1,75 раза). При этом удельный вес государственных расходов в китайском ВВП оставался практически неизменным, а указанные изменения в промышленном комплексе были осуществлены за счет масштабного перенаправления в него ресурсов из сельскохозяйственного сектора и сферы услуг [1]. Период третьей – пятой пятилеток, осуществленных в 1966–1980 гг., сопровождался экстенсивным ростом промышленности. Результатом этой деятельности стало создание целостной промышленной системы КНР [14]. Более динамичное и перспективное развитие промышленного сектора Китая требовало качественных изменений, нового опыта и технологической модернизации промышленности.

III этап.

В 1978 г. по инициативе государственного и партийного лидера Китая Дэн Сяопина была провозглашена и начата масштабная программа экономических реформ, направленных на создание передовой социалистической рыночной экономики и открытости внешнему миру («Программа реформ и открытости»). В её рамках вместо государственных инвестиций, позволяющих лишь количественно нарастить промышленное производство на базе традиционных укладов, была

сделана ставка на иностранные инвестиции, способные привлечь в страну современные технологии – прежде всего, в индустриальные парки с преференциальным режимом [10]. Спецификой этого этапа промышленной политики Китая стали масштабные заимствования, адаптация и совершенствование передовых технологий на основе собственных научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ (НИОКР) в рамках ряда специальных научных государственных программ – «Овладение научно-техническими вершинами», «Искра», «863», «Факел» и других [8]. В результате в Китае появилось и стало быстро расти собственное высокотехнологичное промышленное производство, значительно увеличился удельный вес в валовом внутреннем продукте (ВВП) сферы услуг, прежде всего высокотехнологичных информационных и телекоммуникационных, основанных на использовании отечественной микроэлектронной техники. Начинает складываться новый по форме и содержанию национальный высокоиндустриальный тип промышленной деятельности, выражающий тенденцию глобализации международных экономических процессов. С 2011 г. Китай вошел в этап новой (цифровой) индустриализации. Главной целью стало оснащение всех сфер деятельности страны и мировой экономики цифровыми технологиями, электронной техникой и программным обеспечением собственного китайского производства [11]. Передовое индустриальное развитие на современном этапе, как и прежде, является главным приоритетом развития экономики Китая. С 1953 г. по настоящее время ВВП Китая вырос более чем в 400 раз, объем промышленного производства увеличился более чем в 700 раз. Благодаря столь быстрому промышленному прогрессу, Китай из типичной аграрной страны превратился в одного из лидеров мировой экономики [15]. Лидерство Китая в отдельных отраслях промышленности и сферах экономической деятельности особенно наглядно видно на графиках – масштаб опережения других передовых стран (России и США) по определенным показателям впечатляет (рис. 2).

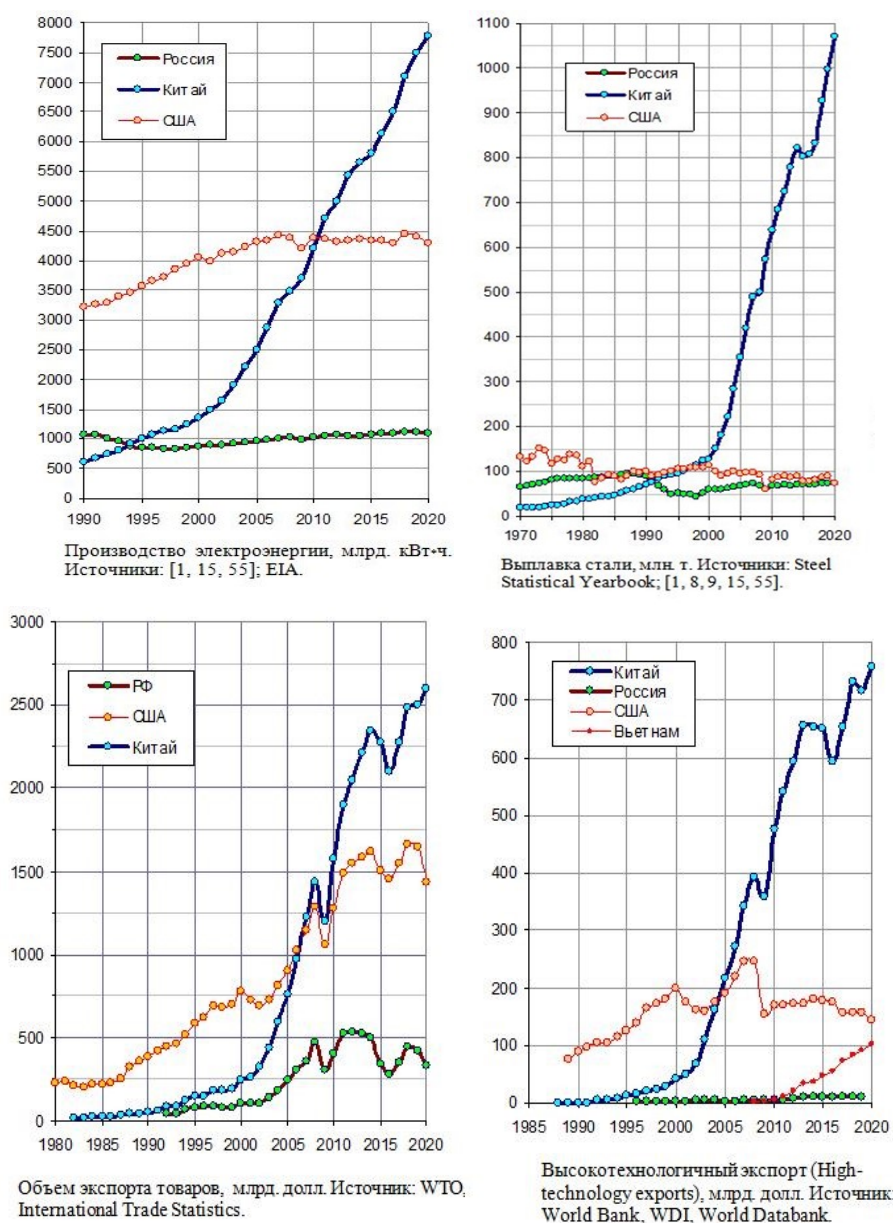


Рис. 2. Экономические показатели развития Китая, США, России [4]

Главной особенностью китайской экономики, которая по мнению китайцев обеспечивает быстрое и надёжное развитие промышленности страны на перспективу, является полный государственный контроль. Правительство играет решающую роль в развитии всех сфер экономической деятельности страны. В целях реализации промышленной политики, китайское правительство использует типы инструментов, представленные в таблице [11].

Инструменты промышленной политики Китая

Инструмент политики	Предпринимаемые меры
Финансирование и планирование	Прямые инвестиции в инфраструктурные проекты Финансовая помощь ключевым отраслям Централизованная помощь из бюджета проектам в отстающих регионах
Административные меры	Инициирование и принятие прямых указов о закрытии или слиянии государственных предприятий
Ценовая политика	Государственный контроль и регулирование цен и тарифов
Поддержка развивающихся отраслей промышленности	Импортные пошлины и квоты Лицензирование импорта
Ограничения на предприятия с иностранным капиталом	Универсальный запрет иностранным фирмам на распространение товаров, отличающихся от производимых ими в Китае Запрет филиалам иностранных банков на операции с депозитами и кредитами в юанях и ограничения на их деятельность в определенных городах
Льготные процентные и налоговые ставки и льготное финансирование	Низкопроцентные кредиты государственных банков и выделенное кредитование определенных отраслей промышленности Различные отраслевые налоговые льготы
Лицензирование и согласование инвестиционных проектов	С 1995 г. правительство Китая регулярно издает директивы, касающиеся порядка иностранных инвестиций – с указаниями о целевом поощрении, разрешении, ограничении или полном запрете тех или иных видов деятельности и проектов

Степень применимости этих инструментов значительно изменилась из-за ориентации экономики Китая на более открытую и ориентированную на рынок систему – правительству сложнее осуществлять прямой государственный контроль цен и административное участие в бизнес-организациях. Наиболее важными становятся отраслевые налоговые льготы и прямые иностранные инвестиции (ПИИ). Основной приоритет отдается ПИИ в высокотехнологичное производство и развитие инфраструктуры (транспорт, телекоммуникация, энергогенерация, экспортно-ориентированные проекты, импортозамещение). В контексте устойчивого развития Китай декларировал формирование низкоуглеродной экономики и экономики замкнутого цикла. Для стимулирования инвестиций в Китае созданы особые экономические зоны (ОЭЗ), сконцентрированные в непосредственной близости от стратегических источников иностранного капитала – Гонконга, Макао, Тайваня. ОЭЗ создавались как «лаборатории», где правительство могло экспериментировать с ускоренным экономическим развитием и контролируемым импортом иностранных технологий и капитала [12]. В частности, эксперименты, проведенные в особых экономических зонах, включали в себя привлечение и использование иностранных инвестиций, приобретение иностранных технологий и управленческих навыков, поощрение экспорта и испытание рыночных реформ. Для достижения этих целей особые экономические зоны стали мини-автономными обществами, объединяющими множество различных видов деятельности, от промышленного производства до продвижения НИОКР, от образования до социального благополучия. Также, в рамках концепции ОЭЗ выделяют понятие «Специализированный город», который представляет собой обособленную территорию, где не менее 30% промышленного производства (или занятости) сосредоточены в одной отрасли (специализированный сектор) и годовой объем промышленного производства превышает 2 млрд юаней (эквивалентно 293 млн долл. США). Официально признанные «Специализированные города» получают от Департамента науки и технологии и от местного правительства финансирования, предназначенное для создания инновационных центров или платформ, предоставляющих широкий спектр различных услуг и мероприятий, таких как: содействие по продвижению инноваций для специализированного сектора, разработки в области промышленного инжиниринга, повышение производительности, проведение исследований и анализов, бизнес-инкубирование, профессиональные консультации, сбор и распространение квалифицированной информации, разработка коммерческих веб-сайтов. К началу 2009 г. в провинции Гуандун насчитывалось 229 «Специализированных городов», и это число год от года постоянно увеличивается [13]. Можно сделать вывод, что одним из приоритетов промышленной политики Китая на современном этапе было и остается повышение инновационного потенциала и технологической модернизации предприятий для развития передовой индустриальной системы и долгосрочной возможности успешно конкурировать на международной арене [3].

Тенденции будущего развития. Основными тенденциями в развитии индустриально-промышленного комплекса Китая можно считать реализацию следующих научно-технических программ, в которых значительное место отведено стимулированию цифрового индустриального прогресса.

1. «Национальные ключевые программы исследований и разработок (НКР)», нацелена на коммерциализацию результатов исследований и разработок, а в итоге – на повышение глобальной конкурентоспособности отечественного народнохозяйственного комплекса, прежде всего, его промышленного сектора.

2. «Национальный план науки и техники (План поддержки)», ориентирована на стимулирование научно-технического прогресса и реализацию мер по созданию соответствующей институциональной среды, прежде всего: проектно-исследовательской и научно-внедренческой инфраструктуры, включая строительство Научно-исследовательского центра инженерных технологий, ряда университетских научно-технологических и региональных индустриальных парков, Центра повышения производительности труда, Сельскохозяйственного научно-технологического парка, а также создание Специального фонда проектного плана развития технологий и исследований центральных научно-исследовательских институтов и Национального фонда естественных наук Китая, в том числе Научно-технического фонда поддержки талантливой молодежи.

3. «Сделано в Китае-2025», рассчитана на долгосрочный период, вплоть до 2050 г., и имеет три основные фазы:

– первая фаза (2015-2025 гг.) ставит перед Китаем цель «стать одной из ведущих мировых производственных площадок»;

– вторая фаза (2026-2035 гг.) нацеливает Китай возглавить рейтинг крупнейших мировых производителей;

– третья фаза, которая будет выполняться в 2036-2049 гг., связана с достижением цели «стать основным мировым центром производства и разработки» [7].

Еще одна тенденция – глобальные изменения в логистике, поиск альтернативных маршрутов и цепочек поставок. Транспортно-логистическая отрасль носит стратегически важный характер для конкурентоспособности экономики и социально-экономического развития страны. Особое значение в перестроении логистики носит инициатива «Один пояс

– один путь» (ОПОП), в рамках которой Китай уже подписал соглашения о сотрудничестве со 146 странами и 31 международной организацией. Инициатива подразумевает развитие не только логистического сегмента. Она подразделяется на семь так называемых «поясов», среди которых транспортный, энергетический, торговый, информационный, инновационный, сельскохозяйственный, туристический – предполагает на территории стран-участниц передачу всего проекта или значительной его части китайским подрядчикам, включение китайских субподрядчиков, использование китайских технологий и рабочей силы. Российская Федерация не является страной-участницей инициативы, но выступает партнером по ряду проектов. США, Япония, Европейский союз настороженно относятся к инициативе ОПОП, делая выводы, что главная цель – это завоевание Китаем глобальных лидерских позиций в мире и распространение своего влияния на страны Евразийского континента и Африки, Латинской Америки.

Заключение

Развитие промышленной политики Китая представляет собой целенаправленный, но неравномерный по времени и интенсивности процесс. В течение нескольких десятилетий Китай совершил головокружительный взлет от архаичного государства до признанной сверхдержавы с крупнейшей экономикой мира. Это был процесс накопления бесценного опыта, сопровождавшийся неизбежными сложностями, досадными потерями, поиском нестандартных, а подчас парадоксальных решений, долгожданных успехов и заслуженных побед. Как говорят китайцы – «Нащупывая камни, перебираться через реку» – это метод проведения реформ, учитывающий и в полной мере использующий китайский менталитет и традиции, означающий, что необходимо идти шаг за шагом, осматриваясь и нащупывая путь, действовать в соответствии с уже имеющимся опытом и в ходе практических шагов углублять понимание, стремиться найти прорывные решения.

Литература

1. Андрианов К.Н. Промышленная политика Китая: эволюция и современное содержание // Горизонты экономики, 2019. – № 4. – С. 97-102.
2. Байнев В.Ф. Промышленная политика Китая как главный фактор его социально-экономического развития / В.Ф. Байнев, Бинь Чжан // Экономическая наука сегодня : сб. науч. ст. / БНТУ. – Минск, 2020. – Вып. 12. – С. 100–114.
3. Волосатова А.А., Гусева Т.В., Скобелев Д.О. Повышение ресурсной эффективности экономики как приоритет и стратегическая область научно-технологического сотрудничества стран БРИКС // Научно-технологическое и инновационное сотрудничество стран БРИКС: материалы международной научно-практической конференции, 2023. – Вып. 1. – С. 53-58.
4. Калабеков И.Г. Россия, Китай и США в цифрах // Справочное издание. – М., 2022. – 141 с.
5. Скобелев Д.О. Экологическая промышленная политика, технологическое регулирование и «Энциклопедия технологий» // Стандарты и качество, 2019. – № 6. – С. 60-65.
6. Скобелев Д.О. Развитие проекта «Энциклопедия технологий» // Стандарты и качество, 2020. – № 12. – С. 30-35.
7. Чжан Бинь. Становление и развитие китайской промышленности // Инновационное развитие организаций в современных экономических условиях. Сборник материалов IV Форума молодых исследователей кафедры инноватики и предпринимательской деятельности, посвященного 100-летию БГУ. – 2021. – С. 162-169.
8. Шевцова Н.А., Дмитриева Е.Г. Эволюция промышленной политики Китая // Управление экономическими системами: электронный научный журнал, 2018. – № 4. – С. 25.
9. Энциклопедия технологий 2.0. В 4-х т. – М., СПб.: Реноме, 2022.
10. Akifumi Kuchiki. Industrial Policy in Asia // IDE Discussion Papers are preliminary materials circulated to stimulate discussions and critical comments, 2007. – № 128. – P. 32-41.
11. Charles W. Freeman III. China's trade and industrial policies // Center for Strategic and International Studies, 2010. – P. 9.
12. Ding LU. Industrial policy and resource allocation: implications on China's participation in globalization // China Economic Review, 2000. – № 11. – P. 342–360.
13. Elisa Barbieri, Marco R. Di Tommaso, Stefano Bonnini. Industrial development policies and performances in Southern China: Beyond the specialised industrial cluster program // China Economic Review, 2012. – № 23. – P. 613–625.
14. Sebastian Heilmann, Lea Shih. The Rise of Industrial Policy in China, 1978-2012 // Harvard-Yenching Institute Working Paper Series, 2013. – P. 14-21.
15. Wei Jigang. China's Industrial Policy: Evolution and Experience, Research Report of the Development Research Center of the State Council, 2020. – P. 33.